



CONTACT:

Adresse:

Ch. des Coquilles 112
1630 Bulle

Tél:

+41 (0)79 568 73 85

E-mail:

julie.blanc112@gmail.com

Liens:

[Portfolio](#)
[Behance](#)
[Linkdin](#)
[Illustration](#)

COMPÉTENCES :

Logiciel:

Suite Adobe, Microsoft Office, Procreate, Keynote
Capcut, Canva, Blender
Merlin

Langues:

Français - natale
Anglais - B2
Allemand - B1+

Professionnelle:

Organisation
Résolution de problème
Grande créativité
Polyvalance

Activité et intérêt:

Musique
Cinéma
Couleur
Illustration
Art

Julie Blanc

Designer en communication visuelle & Polydesigner 3D

Bonjour!

Je m'appelle Julie Blanc. A l'origine, je suis passionnée par la création et les couleurs. Aujourd'hui, je possède une grande variété de compétences. Derrière un ordinateur ou avec une perceuse entre les mains, je suis toujours prête à relever les défis et à trouver des solutions.

ÉDUCATION ET QUALIFICATIONS :

Fin 2020: Séjour linguistique à Hamburg, Allemagne

2018-2020: **ES en communication visuelle spécialisée en Visual Merchandising Design, ESVMD vevey**

Sujet:

E-communication, Neuromarketing, Marketing, Corporate Identity, 3D Modeling, Design graphique, Analyse tendance, Merchandising, Management, Dessin technique, Gestion de projet, Sémiologie, Sociologie, etc.

2017-18:

Maturité professionnelle artistique post CFC, CEPV, Vevey

2013-17:

Apprentissage de Polydesigner 3D, Coop City Fribourg

2012-13:

10^{ème} année linguistique, Planffeien Suisse

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE:

C&A, Lausanne, 2023

Responsable merchandising du rayon Clockhouse, accessoire, Basic, lingerie,
Denim et sport. Installation vitrine, mannequin et signalétique

Manor, Fribourg, 2022

Responsable merchandising du rayon Home Living et ménage, mise en place et installation de vitrine et de zone de promotion, écriture technique

Buxumlunic, Genève, 2021

Direction artistique, management de social médias, production de contenu digital, intégration de contenu

2018 - 2021: MANDAT EN FORMATION:

Design événementiel: Création d'une expérience d'achat sous la forme d'un Pop-up Store et d'une vitrine pour les fêtes de fin d'année pour le parfum Black Opium.

Communication: Développement d'un concept événementiel et de communication pour le 75^{ème} anniversaire de Migros Vaud.

Rebranding: Création d'une nouvelle identité et une nouvelle stratégie de communication pour la marque de montre Tweed Co.

Identité visuelle: Développement d'un logo pour la société de développement de la commune d'Arbaz.

Design produit: Création d'objet identitaire et de giveaway pour la boutique souvenir du Musée cantonal des beaux arts de Lausanne.