



**Julie Blanc**  
*Visual Merchandising Designer &  
Polydesigner 3D*

**ÉDUCATION ET QUALIFICATIONS :**

**Fin 2020:** Séjour linguistique en Allemagne

**2018-2020:** *ES en communication visuelle spécialisée en Visual Merchandising Design, Centre d'enseignement professionnel de Vevey*

**Sujet:**

E-communication, Neuromarketing, Marketing, Corporate Identity, 3D Modeling, Design graphique, Analyse tendance, Merchandising, Management, Dessin technique, Gestion de projet, Sémiologie, Sociologie

**Partenariat professionnel:**

Le MOAP, le MCB-A, la société de développement de la commune d'Arbaz, Tweed Co, Migros Vaud, L'Oréal suisse et Déco 26.6

**2017-18:** Maturité professionnelle artistique post CFC, CEPV, Vevey

**2013-17:** Apprentissage de Polydesigner 3D en dual, Coop City Fribourg

**2012-13:** 10<sup>ème</sup> année linguistique, Planffeien Suisse

**CONTACT:**

**Adresse:**

Ch. des Coquilles 112  
1630 Bulle

**Tél:**

+41 (0)79 568 73 85

**E-mail:**

julie.blanc112@gmail.com

**Site portfolio:**

www.jblunc.com

**COMPÉTENCES :**

**Logiciel:**

Suite Adobe  
Office  
Blender  
Merlin

**Langues:**

Français - maternelle  
Anglais - B2  
Allemand - B1+

**Professionnelle:**

Organisation  
Résolution de problème  
Grande créativité  
Haute résistance au stress

**Activité et intérêt:**

Musique  
Cinéma  
Illustration  
Art

**EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE :**

**C&A, Lausanne, 2023**

Responsable merchandising du rayon Clockhouse, accessoire, Basic, lingerie, Denim et sport. Installation vitrine, mannequin et signalétique

**Manor, Fribourg, 2022**

Responsable merchandising du rayon Home Living et ménage, mise en place et installation de vitrine et de zone de promotion, écriture technique

**Buxumlunic, Genève, 2021**

Direction artistique, management de social médias, production de contenu digital, intégration de contenu

**L'Oréal suisse et Déco 26.6, Echandens, 2020**

Création d'un Popup Store pour de la parfumerie ainsi qu'une stratégie de communication.

**Migros Vaud, Ecublens, 2020**

Création d'un Événement et d'une communication pour un anniversaire de la marque.

**Tweed Co, Neuchâtel, 2019**

Développement d'une stratégie de communication et de promotion pour la marque d'horlogerie Fashion incluant du Branding, du storytelling et du design de display.

**MCBA, Lausanne, 2019**

Création d'objets identitaires pour la boutique et pour le giveaway pour l'inauguration du musée ainsi que leurs communications, leur packaging.

**Arbaz, Société de Développement, 2019**

Création d'une identité visuelle.